

# Компания Chloride

## ИТОГИ РАБОТЫ В 2011 ГОДУ

На российском рынке компания Chloride представлена дочерней компанией «Клорайд Рус», которая, помимо выполнения стандартных функций представительства по маркетинговой поддержке бренда и продвижению продуктов на локальном рынке, ведет полноценную коммерческую деятельность по следующим основным направлениям: поставки оборудования, выполнение комплексных проектов и сервисное обслуживание. Компания предоставляет заказчикам полный спектр услуг — от проектирования систем бесперебойного и гарантированного электропитания, их монтажа и пусконаладочных работ до гарантийного и послегарантийного обслуживания.



Рис. 1. Структура бизнеса «Клорайд Рус».

Объем бизнеса компании в 2011 г. по сравнению с 2010 г. вырос на 34%, что превысило общий рост рынка ИБП в России, который, по данным ITResearch, составил порядка 20%. Во многом это объясняется участием компании в проекте по построению крупнейшего в России центра обработки данных (ЦОД) Сбербанка РФ, система бесперебойного электропитания которого включает 78 ИБП Chloride с суммарной мощностью 44,4 МВА.

Как и в 2010 г., наибольший объем продаж пришелся на сектор ИБП (73%). Доля продаж сервисных услуг состави-

ла 22%, ДГУ (дизель-генераторных установок) — 1%.

В 2011 г. максимальную динамику (34%) показали прода-

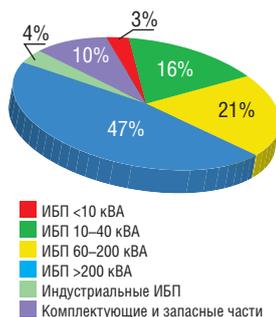


Рис. 2. Структура продаж ИБП по категориям.

жи оборудования, рост оборота в секторе сервисных услуг составил 31%.

Традиционно на российском рынке компания сфокусирована на поставках систем бесперебойного электропитания средней и большой мощности: почти половину объема продаж «Клорайд Рус» составили ИБП мощностью >200 кВА, еще 21% — ИБП мощностью 60–200 кВА, 16% — источники мощностью 10–40 кВА, 4% — промышленные ИБП, на ИБП <10 кВА пришлось всего 3%.

### Отраслевая структура бизнеса

В 2011 г. наибольший объем продаж (46%) по-прежнему пришелся на финансовый сектор; 22% оборота «Клорайд



Рис. 3. Отраслевая структура продаж «Клорайд Рус».

Рус» реализовано в органах государственной власти и на предприятиях общей инфраструктуры (транспорт, энергетика, электрические сети, гражданское строительство и др.), 18% — в телекоммуникационном секторе. Доля промышленного сектора не изменилась и составила 12%.

### Новые продуктовые линейки

В 2011 г. компания представила рынку новое поколение Chloride 80-NET™ — бестрансформаторных ИБП от 60 до 500 кВА, обеспечивающих максимальную активную мощность, высокую эффективность и полную совместимость с любой современной, критически важной для бизнеса нагрузкой.



Рис. 4. Структура клиентской сети.

### Каналы продаж, партнерская сеть

В 2011 г. прирост партнерской сети происходил в основном за счет региональных партнеров. Общее число компаний, регулярно использующих в своих проектах оборудование Chloride, выросло на 15%. Число «Золотых» партнеров за 2011 г. не изменилось, а основной прирост сети обеспечили партнеры со статусом «Серебряный» и «Авторизованный».

В структуре клиентской сети «Клорайд Рус» наибольшую долю составили системные интеграторы (61%), 22% — installеры электрооборудования,

3% — реселлеры. Как и в 2010 г., довольно высокой остается доля прямых продаж конечным заказчикам, что обусловлено как оказанием им напрямую сервисных услуг, так и спецификой требований отдельных заказчиков к поставкам оборудования непосредственно от производителя.

В региональной структуре партнерской сети преобладают московские партнеры (57%), однако многие из них осуществляют поставки оборудования для региональных проектов.

### Обучение

В 2011 г. силами локальных тренеров «Академии Chloride», имеющих право проведения тренингов на русском языке, было обучено и переаттестовано более 50 сервисных инженеров компаний-партнеров, порядка половины из которых — региональные.

### Реализованные проекты

В прошедшем году компания приняла участие в реализации ряда крупных проектов, в которых установлена система бесперебойного электропитания Chloride Trinergy. Это два ЦОДа «ВымпелКома» в Москве, где установлены системы мощностью 1,2 и 2 МВА, ЦОДы Сбербанка в Москве с системой бесперебойного электропитания 1,2 МВА и в Новосибирске (система бесперебойного электропитания 1 МВА). Однако самым заметным стал проект по созданию системы бесперебойного электропитания для ЦОДа Сбербанка «Южный порт» с суммарной мощностью установленных ИБП Chloride 44,4 МВА.

На текущий год запланирован рост бизнеса «Клорайд Рус» на 30% по сравнению с 2011 г.